BOOTCAMP DE TURISMO INNOVADOR

DE LA IDEA AL IMPACTO REAL

¡SÉ EL CREADOR DE LA PRÓXIMA GRAN AVENTURA!

Este bootcamp te equipará con las herramientas y la mentalidad **para diseñar, prototipar y lanzar experiencias turísticas** que no solo atraigan visitantes, sino que también revitalicen territorios y dejen una huella duradera.

Desde **videojuegos culturales hasta juegos de tablero** y experiencias gamificadas con un contenido cultural y educativo.

ATAPUERCA

12 al 14 de Septiembre, 2025

BANDA ANGULAR

Escuela internacional creativa & de innovación

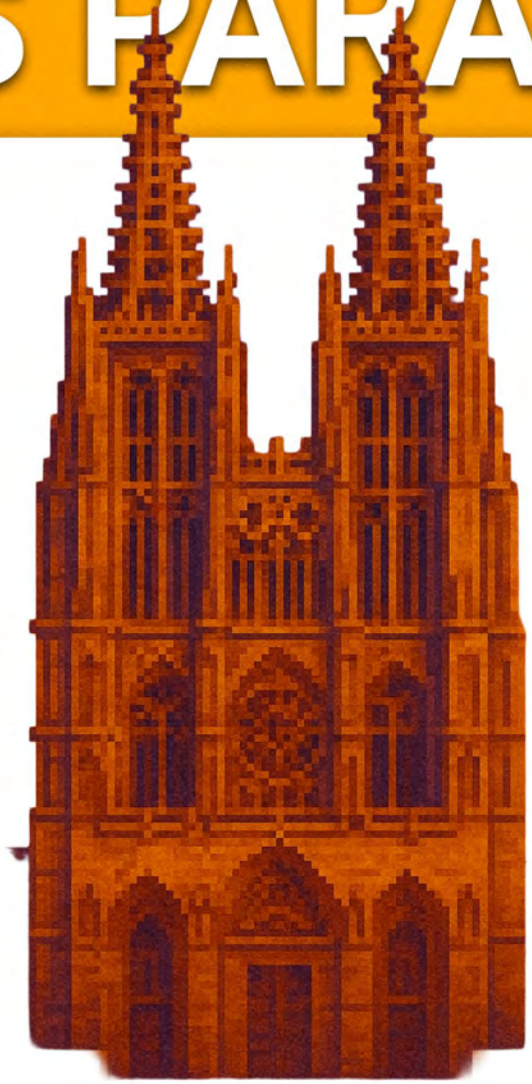
HAC_R CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO, REEMPRENDIMIENTO Y RECICLAJE

tamuz Games

CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS SIERRA DE ATAPUERCA

ESTE BOOTCAMP ES PARA TI



**Juegos de mesa,
Digitalización, Videojuegos,
Experiencias Inmersivas
y Turismo**

Este programa Está diseñado

Para **profesionales y principiantes que buscan liderar la innovación en el sector.**

Para emprendedores, apasionados por el turismo, creativos, familias y jóvenes con ganas de crear su propio juego.

Para gestores de patrimonio con la visión de crear experiencias turísticas innovadoras.

01 PROGRAMA DISEÑA Y GAMIFICA

ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE JUEGOS

01 **Visión del Territorio:** Aprende sobre la importancia del patrimonio en los territorios y los tipos de experiencias turísticas que se pueden desarrollar a su alrededor.

02 **Innovación en Diseño:** Descubre metodologías para el diseño de experiencias turísticas innovadoras, incluyendo el **Design Thinking.**

03 **Tecnología y Patrimonio:** Conoce cómo los videojuegos pueden ser una herramienta virtual para dar a conocer y comprender un territorio.

04 **Identidad digital:** Como revitalizar el patrimonio y la cultura a través de los juegos de mesa y los videojuegos.

Ideal para quienes empiezan desde cero

02 PROGRAMA
PROTOTIPADO Y DESARROLLO PRÁCTICO

APRENDERÁS A **DISEÑAR Y GESTIONAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INMERSIVAS** Y DIFERENCIADORAS: TU PRIMER JUEGO VIRTUAL O DE MESA.

CREACIÓN EN ACCIÓN
Los participantes se agrupan **para crear un guion detallado** para su experiencia turística o un elemento digital asociado.

EXPLORACIÓN CREATIVA
Construcción de **interacciones jugables para un juego de mesa** y sin morir en el intento.

PROTOTIPADO DEL JUEGO
Aplicar las mecánicas pensadas a un **prototipo funcional de juego con una ronda de testeo** de los prototipos creados entre los participantes.

MENTORÍA DIRECTA
Recibe **apoyo constante de profesionales y creadores en activo** para refinar tu idea y superar los desafíos de diseño y prototipado.

03 PROGRAMA
JUEGA Y PRESENTA TU CREACIÓN

PRESENTA TU PROYECTO ANTE UN
PÚBLICO Y UN JURADO INTERNACIONAL DE EXPERTOS,
Y RECIBE FEEDBACK VALIOSO.

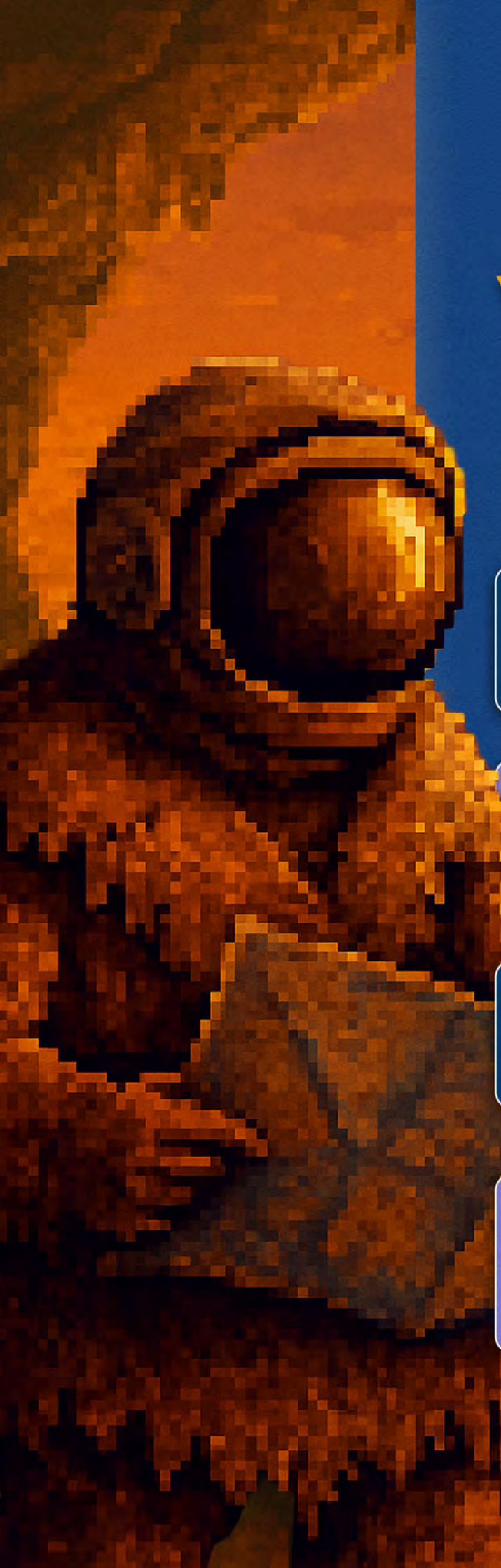
Lo que vivirás en el Bootcamp

01 ¡VAMOS A JUGAR!

Se realizará un foro interactivo donde un jurado experto podrá probar y jugar tu prototipo por rondas de juego.

02 FEEDBACK PROFESIONAL

Un jurado internacional de diseñadores y escritores de juegos narrativos te darán las claves para mejorar tu idea.



HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

CREATIVOS Y DE DISEÑO

DISEÑO TURÍSTICO

Aprenderás a diseñar experiencias turísticas inmersivas y diferenciadoras.

TECNOLOGÍA Y PATRIMONIO

El bootcamp te enseñará a crear tus propios juegos (virtuales y de mesa) basándote en elementos patrimoniales de tu entorno.

NARRATIVA Y GUIONIZACIÓN

Desarrollarás la capacidad de crear un guion para una experiencia inmersiva aplicada al turismo o al patrimonio.

METODOLOGÍA PRÁCTICA

A través de "Retos de aprendizaje", aprenderás a analizar y resolver problemas de la región, lo que fomenta el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

GESTIÓN DE PROYECTOS:
Aprenderás a transformar y poner en valor los atractivos locales con una gestión eficiente de los recursos.

IDENTIDAD VISUAL Y PITCH:
Aprenderás sobre el diseño de una identidad visual express y cómo realizar un pitch de lanzamiento para tu proyecto.

PROTOTIPADO:
Desarrollarás la capacidad de prototipar tu propuesta final para presentarla ante un jurado.

CONEXIÓN Y LIDERAZGO

CONCIENCIA COLABORATIVA:
Los proyectos prácticos se realizan en equipo, lo que fomenta la colaboración entre los participantes.

MENTORÍA:
Al finalizar el bootcamp, tendrás acceso a mentorías personalizadas para mejorar tu proyecto de cara a presentarlo a inversores.

CONCIENCIA E IMPACTO SOCIAL:
La creatividad como una herramienta de cambio , integrando la innovación, la sostenibilidad y los modelos de colaboración para generar impacto económico y transformación social.

PANDA ANGULAR

Escuela internacional creativa & de innovación

HAC_R CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO, REEMPRENDIMIENTO Y RECICLAJE

tamuz Games

CENTRO DE INICIATIVAS TURÍSTICAS SIERRA DE ATAPUERCA

¿QUÉ LOGRARÁS AL TERMINAR EL BOOTCAMP DE TURISMO?

01
Prototipo listo Para Presentar
Saldrás con el prototipo **de una experiencia turística real** y viable.

02
Dominio de la Gamificación
Aprenderás **a crear juegos (virtuales y de mesa)** desde elementos patrimoniales.

03
Oportunidades de Financiamiento
Habrás preparado tu proyecto **para ser atractivo para inversores** y programas de aceleración.

04
Networking Real
Conectarás con una red de profesionales y emprendedores de la **Escuela Internacional Creativa de Innovación.**

Te esperamos en Atapuerca

FECHA	LUGAR	VALOR
DEL 12 AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2025	**ATAPUERCA** CENTRO AYUNTAMIENTO	**280€** INCLUYE INSCRIPCIÓN, DESAYUNO, COMIDA.

INSCRÍBETE EN..... WWW.PANDANGULAR.COM
MÁS INFO..... SANDRA.HERRERA@PANDANGULAR.COM
WHATSAPP..... +34 627 94 52 38